

Nota Stampa

L'azienda è l'unica italiana a vincere una categoria pan-europea agli European Excellence Awards 2016

È di Immobiliare.it la migliore campagna europea di PR Relaunch

La campagna *"Da Flashdance a Masterchef, come i media hanno trasformato le nostre case"* era parte della comunicazione creata per i 10 anni di attività del portale

Milano, dicembre 2016 – Si è svolta a Berlino la decima edizione degli **European Excellence Awards**, uno dei più importanti premi internazionali dedicati alla comunicazione cui hanno partecipato oltre 1.200 campagne di media relations in rappresentanza di decine di nazioni, e **Immobiliare.it** (<http://www.immobiliare.it>) con la sua *"Da Flashdance a Masterchef, come i media hanno trasformato le nostre case"* è l'unica azienda italiana ad essersi aggiudicata un riconoscimento pan-europeo vincendo la categoria **Best European Relaunch 2016**.

La campagna - la cui sintesi è disponibile in questo video <http://bit.ly/2hkOZah> - è stata condotta a partire da novembre 2015 con la collaborazione dell'agenzia di media relations Noesis e mirava a celebrare i dieci anni di Immobiliare.it offrendo uno storytelling rilevante per la stampa generalista che, altrimenti, difficilmente avrebbe dedicato spazio all'importante traguardo aziendale raggiunto.

La strategia scelta dal team di Immobiliare.it, che si è avvalsa anche della collaborazione dell'ufficio studi interno all'azienda e di importanti architetti, è stata quella di raccontare come negli ultimi decenni sit com, film o anche singoli programmi televisivi avessero influenzato in maniera netta i gusti immobiliari degli italiani, evidenziando i parallelismi fra le planimetrie delle case italiane e quelle di fenomeni mediatici come *Happy Days*, *Flashdance*, *Ghost*, *Sex and the City*, *Masterchef* e molti altri.

*«Per noi è stata una grande felicità e un enorme motivo di orgoglio vincere questo premio, – ha dichiarato **Andrea Polo, Direttore Comunicazione di Immobiliare.it**. – anche perché ci ha permesso di continuare a mantenere alta la bandiera della creatività italiana nel campo della comunicazione, dimostrando come la forza di una buona idea e il lavoro di un team entusiasta possano arrivare a enormi risultati».*

Il riconoscimento ottenuto con la campagna *"Da Flashdance a Masterchef, come i media hanno trasformato le nostre case"* porta Immobiliare.it ad un nuovo record, quello di **ben 7 European Excellence Awards vinti negli ultimi 9 anni**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi
348.0186418; 392.9252595;
02.871074-80/1309; 02.555501.80-54-59;
ufficiostampa@immobiliare.it

Noesis per Immobiliare.it

Sara Cugini, Chiara Montani
02-8310511; immobiliare@noesis.net